



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной образовательной программы
MBA Professional¹, специализация: «Управление малым бизнесом»

Срок обучения: 2 года

Квалификация: Master of Business Administration²

1. Экономика и право

- Международные экономические отношения; Инструменты взаимодействия (Элемент курса: «Международный бизнес»);
- Микроэкономика и макроэкономика;
- ВТО; Изменения в российской экономике; Пути развития (Элемент курса: «Международный бизнес»);
- Правовые основы предпринимательской деятельности;
- Основы безопасности бизнеса*.

2. Навыки личной эффективности менеджера

- Понимание деятельности менеджера;
- Управление временем;
- Навыки эффективного общения;
- Навыки публичных выступлений;
- Психология деловых отношений;
- Имидж делового человека;
- Лидерство и харизма;
- Управление без стресса.

3. Общий менеджмент

- Основные категории менеджмента; Ситуационный подход в менеджменте (Элементы курса: «Эволюция управленческой мысли» и «Системный подход к управлению»);
- Человек в организации; Функция мотивации;
- Коммуникации в организациях;
- Конфликты и стрессы;
- Проектирование работы;
- Построение организационных структур;
- Разработка и принятие управленческих решений.

4. Организационное поведение

- Введение в организационное поведение (Элемент курса: «Эволюция управленческой мысли. Системный подход к управлению»);
- Методология анализа организационного поведения;
- Процессы восприятия и управление впечатлением;
- Личность и психологические установки;
- Трудовая мотивация: модели, приемы и проблемы;
- Индивидуальное и организационное научение;
- Групповая динамика;

— Власть, влияние и лидерство в организации.

5. Финансы в организации

- Источники финансов; Цена финансовых ресурсов; Рынок денег;
- Финансовая отчетность предприятия;
- Маржинальная прибыль; Точка безубыточности; Операционный рычаг;
- Оценка инвестиционных решений; Дисконтирование;
- Структура капитала; Цена капитала; Финансовый рычаг;
- Собственный оборотный капитал; Управление оборотным капиталом;
- Финансовое планирование и прогнозирование.

6. Методы исследований в бизнесе

- Типы исследований в менеджменте; Качественные исследования;
- Количественные исследования; Использование инструментов статистики и прогнозирования при принятии решений;
- Принятие рациональных и креативных решений*;
- Инновационное мышление и креативность в бизнесе (мастер-класс);

7. Общий маркетинг

- Основы маркетинга и современная маркетинговая концепция;
- Поиск «своего» клиента; Управление взаимоотношениями с потребителем;
- Жизненный цикл и позиционирование товара; Продуктовый портфель;
- Ценообразование (Price);
- Место распространения (Place);
- Продвижение (Promotion);
- Маркетинговый мониторинг и прогнозирование (мастер-класс);
- Маркетинг услуг*.

8. Управление человеческими ресурсами

- Введение в управление персоналом;
- Подбор персонала;
- Адаптация персонала;
- Оценка и аттестация персонала; Управление результативностью работы персонала;
- Развитие человеческого потенциала и обучение персонала;
- Система вознаграждений: построение системы компенсации в современной компании;
- Управление по компетенциям*;
- Учебный центр как инструмент развития карьеры*;
- Отбор соискателей: инструменты линейного менеджера (мастер-класс);
- Стратегия управления персоналом. Управление корпоративной культурой (мастер-класс).

9. Учет и отчетность

- Виды учета в организации; Введение в МСФО;
- Отражение фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета по российским стандартам;
- Бухгалтерская отчетность. Первичные документы и договорная деятельность в бухгалтерском учете;
- Налогообложение для менеджера;
- Построение системы управленческого учета;
- Управленческий учет и принятие решений;
- Бюджетирование и контроль затрат.

10. Стратегический менеджмент

- Введение в стратегический менеджмент;
- Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;
- Создание и формализация стратегии;
- Базовые типы стратегий;
- Управление реализацией стратегии и оценка ее эффективности;
- От конкуренции к стратегии Голубого океана;
- Бизнес-планирование*.

11. Стратегический маркетинг

- Введение в стратегический маркетинг;
- Функциональные маркетинговые стратегии;
- Многообразие подходов к сегментированию (мастер-класс);
- Позиционирование. Быть лучше — значит, быть другим! (мастер-класс);
- Промышленный маркетинг (мастер-класс);
- Маркетинговые исследования;
- Маркетинговый план;
- Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности;
- Концепция международного маркетинга;
- Бренд и его роль в повышении конкурентоспособности компании (мастер-класс);
- Event-маркетинг.

12. Операционный менеджмент

- Введение в операционный менеджмент;
- Проектирование товаров и услуг;
- Управление качеством;
- Управление цепями поставок;
- Размещение и загрузка производственных и сервисных объектов; Управление цепью;
- Описание и реинжиниринг бизнес-процессов*;
- Складская логистика (мастер-класс).

13. Управление изменениями

- Многообразие подходов к проблеме организационных изменений;
- Анализ готовности организации к проведению изменения;
- Процессный подход к управлению изменениями (по Дж.Коттеру и Д. Коэну);
- Управление сопротивлением изменениям;
- Управление изменениями и корпоративная культура; Политика и идеология перемен;
- Коучинг как инструмент управления изменениями (мастер-класс);
- Взаимодействие с внешними консультантами.

14. Информационные технологии для менеджера

- Информационные технологии в управлении: введение;
- Классификация ИС;
- Управление информационными системами.

15. Спецкурсы

- Разработка эффективной нишевой стратегии;
- Управление рисками;
- Электронная коммерция и интернет-маркетинг;
- Основы предпринимательства;
- Управление виртуальными командами;

- Управление архитектурой информационно-коммуникационных систем в МСБ;
- Управление франчайзинговым проектом;
- Продвижение продуктов/услуг в социальных сетях;
- Аутсорсинг: риски и возможности;
- Управление закупками; Оптимизация цепи поставок;
- Управление Стартап-проектами.

Ряд спецкурсов регулярно проводится в формате вебинаров и видеоконференций: совершенствование навыков организационного проектирования, различные аспекты управления человеческим капиталом организации, современные технологии управления знаниями и процессами и др.

** — в приложение к дипломам будут включены дисциплины с тем же названием, что и 14 базовых модулей, а также ряд дисциплин, отмеченных «звездочками».*

1,2 — Полное название программы и квалификации: «Мастер делового администрирования — Master of Business Administration (MBA)»

Дополнительное описание программы вы можете найти на официальном сайте МТИ: http://mti.edu.ru/entrance/mba/mba_professional/mba-small-business