**Образовательная автономная некоммерческая организация**

**высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

#### Примерный перечень вопросов государственного экзамена по направлению «Экономика»

**направленность «Экономика предприятий и организаций»**

**Общие вопросы экономики**

1. Роль конкуренции в рыночной экономике. Методы конкуренции.
2. Экономические и административные методы регулирования рынка.
3. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его измерения.
4. Причины инфляции. Инфляция, ее виды и типы. Антиинфляционная политика государства.
5. Общее понятие рынка. Субъекты рынка: домашние хозяйства, фирмы (предприятия), государство. Функции рынка. Рыночный механизм.
6. Доходы населения и источники их формирования. Дифференциация доходов. Социальная политика и проблемы бедности.
7. Закон спроса. Спрос и его величина. Эластичность спроса
8. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Эластичность предложения
9. Рыночное равновесие. Излишки потребителя и производителя

10. Кредитно-денежная политика государства и ее инструменты.

11. Совершенная конкуренция: основные черты, преимущества и недостатки.

12. Фискальная политика и ее влияние на экономический рост.

13. Издержки производства, их классификация в краткосрочном периоде. Предельные издержки и их значение в экономическом анализе.

14. Несовершенная конкуренция. Модели несовершенной конкуренции.

15. Формы безработицы. Потенциальный ВНП и естественный уровень безработицы. Показатели безработицы и занятости.

16.Сущность и функции денег. Закон денежного обращения. Количественная теория денег.

17. Роль государства в рыночной экономике. Методы государственного регулирования экономики.

18.Общественные блага (товары), их классификация и свойства. Связь производства общественных товаров с бюджетной политикой.

19. Ограниченность рыночного механизма. Причины вмешательства государства в функционирование рынка. Минимальные и максимальные границы государственного регулирования рынка.

20.Понятие экономического цикла. Виды циклов. Фазы экономического цикла.

21. Антимонопольная политика государства, ее необходимость и применение.

22. Государственный бюджет, его структура. Задачи бюджетной политики. Бюджетный профицит и дефицит. Способы преодоления дефицита бюджета.

23. Ссудный процент как цена ссудного капитала. Ставка ссудного процента, ее факторы.

24. Классическая теория равновесия и бескризисного развития.

25. Рента как факторный доход. Механизм образования ренты. Формы земельной ренты.

**Специальные вопросы экономики**

1. Назначение и сфера деятельности фирмы. Основные функции, цели и задачи фирмы в условиях рынка. Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы.
2. Классификация фирм. Формы объединения предприятий и фирм. Особенности малых фирм, их роль в экономике России.
3. Финансовое планирование на предприятии: понятие и основные принципы
4. Понятие, экономическая сущность оборотных средств и их значение для экономики предприятия. Состав и структура оборотных средств предприятия.
5. Экономическая сущность заработной платы. Формы и системы оплаты труда, их характеристика и значение для экономики предприятия.
6. Понятие, состав и структура основных средств предприятия. Оценка и переоценка основных средств.
7. Классификация фирм. Формы объединения предприятий и фирм. Особенности малых фирм, их роль в экономике России.
8. Прибыль. Источники формирования прибыли, виды прибыли.
9. Амортизация основных средств предприятия, нормы амортизации, методика их определения. Ускоренная амортизация основных средств, преимущества и недостатки.
10. Состав и структура кадров на предприятии. Пути улучшения использования кадров. Кадровая политика на предприятии.
11. Эффективность использования трудовых ресурсов. Факторы повышения производительности труда.
12. Финансовые ресурсы фирмы. Доходы и расходы фирмы. Порядок учета и отчетности.
13. Экономическая сущность и значение инвестиций.
14. Экстенсивный и интенсивный путь развития. Интенцификация, оценка уровня и эффективности интенсификации.
15. Понятие и сущность рентабельности. Ее значение для экономики предприятия.
16. Инвестиционная стратегия предприятия, факторы ее определяющие. Источники инвестиций на предприятии. Методики расчета экономической эффективности инвестиций.

17. Себестоимость продукции предприятия: понятие, методы учета затрат, калькулирование, резервы для снижения, значение снижения себестоимости. Точка безубыточности (CVP-анализ).

18. Бюджетирование как инструмент финансового планирования

19.Показатели оценки использования трудовых ресурсов предприятия. Значение и пути повышения производительности труда на предприятии.

20. Дивидендная политика предприятия

21.Сущность и функции налогов. Принципы налогообложения и их классификация.

22.Управление дебиторской задолженностью организаций.

23.Управление кредиторской задолженностью организаций.

24.Управление денежными средствами организаций.

25. Методы планирования и прогнозирования основных финансовых показателей.

**Вопросы по направленности «Экономика предприятий и организаций»**

1. Сущность, роль и особенности условий работы предприятий до и после перехода на рыночные отношения с макроэкономических позиций.
2. Основные функции и цели предприятия в условиях рынка.
3. Факторы, влияющие на предприятия в условиях рынка.
4. Необходимость государственного регулирования экономики страны.
5. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
6. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны.
7. Промышленность РФ и ее ведущая роль в развитии экономики страны.
8. Сущность, формы и показатели уровня концентрации. Экономические аспекты концентрации производства.
9. Роль малого бизнеса в экономике страны.
10. Концентрация и монополизация в экономике, их взаимосвязь.
11. Концентрация и диверсификация производства.
12. Сущность, формы и показатели уровня специализации и кооперирования производства.
13. Экономическая эффективность специализации и кооперирования производства.
14. Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства.
15. Экономические аспекты комбинирования производства.
16. Сущность и основные направления научно-технического прогресса и научно-технической революции.
17. Сущность и значение повышения качества продукции, услуг. Система показателей качества продукции, услуг.
18. Конкурентоспособность продукции, услуг, ее сущность и методы определения.
19. Сущность, классификация, структура и значение капитальных вложений.
20. Планирование инвестиций на предприятии.
21. Методы экономического обоснования капитальных вложений.
22. Показатели использования основных фондов.
23. Роль сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в экономике страны.
24. Нормативная база предприятия и пути ее совершенствования.
25. Основные разделы плана экономического и социального развития предприятия и их содержание.